



Geschäftsbericht 1:

| Gewinn- und Verlustrechnung | Markt 1 | Markt 2 | Markt 3 | Holding | Konsol. |
|------------------------------------|------------|------------|---------|----------|------------|
| UMSATZ, ROHGEWINN | | | | | |
| Q1: Umsatz Endverbraucher | 4.573.250 | 4.420.500 | 0 | 0 | 8.993.750 |
| Umsatz Unternehmen | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Direkte Kosten | -1.717.252 | -1.680.539 | 0 | 0 | -3.397.791 |
| Rohgewinn Qualität 1 | 2.855.998 | 2.739.961 | 0 | 0 | 5.595.959 |
| Q2: Umsatz Endverbraucher | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Umsatz Unternehmen | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Direkte Kosten | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Rohgewinn Qualität 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Umsatz GESAMT | 4.573.250 | 4.420.500 | 0 | 0 | 8.993.750 |
| Rohgewinn GESAMT | 2.855.998 | 2.739.961 | 0 | 0 | 5.595.959 |
| BETRIEBSAUFWENDUNGEN | | | | | |
| Personalaufwand | -413.522 | -393.368 | 0 | -295.000 | -1.101.890 |
| Gemeinkosten, Verwaltung | -151.301 | -153.101 | 0 | -15.000 | -319.402 |
| Vertriebsaufwand | -254.001 | -283.427 | 0 | 0 | -537.428 |
| Werbung, Verkaufsförderung | -475.000 | -400.000 | 0 | -10.000 | -885.000 |
| Transportaufwand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sondermittel Produktion | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Lageraufwand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Fixer Aufwand, Abschreibungen | -481.400 | -484.900 | 0 | 0 | -966.300 |
| Gesamter Betriebsaufwand | -1.775.224 | -1.714.796 | 0 | -320.000 | -3.810.020 |
| Gesamtes Betriebsergebnis | 1.080.774 | 1.025.165 | 0 | -320.000 | 1.785.939 |
| SONSTIGE ERTRÄGE | | | | | |
| Zinserträge | 0 | 0 | 0 | 112 | 112 |
| Lizenerträge | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Beratungserträge | 0 | 0 | 0 | 449.687 | 449.687 |
| Gesamte sonstige Erträge | 0 | 0 | 0 | 449.799 | 449.799 |
| SONSTIGE AUFWENDUNGEN | | | | | |
| Zinsaufwand | -20.000 | -20.000 | 0 | -70.600 | -110.600 |
| Lizenzaufwand | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Forschung & Entwicklung | 0 | 0 | 0 | -200.000 | -200.000 |
| Beratungsaufwand | -228.662 | -221.025 | 0 | -40.000 | -489.687 |
| Gesamte sonstige Aufwendungen | -248.662 | -241.025 | 0 | -310.600 | -800.287 |
| ERFOLGSERMITTLUNG | | | | | |
| Erfolg vor Steuern | 832.112 | 784.140 | 0 | -180.801 | 1.435.451 |
| Unternehmenssteuern | -332.845 | -274.449 | 0 | 0 | -607.294 |
| Steuererstattung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kapitaltransfersteuern | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Erfolg nach Steuern | 499.267 | 509.691 | 0 | -180.801 | 828.157 |
| Dividendenzahlung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zuführung zum Eigenkapital | 499.267 | 509.691 | 0 | -180.801 | 828.157 |



Geschäftsbericht 2:

| Bilanz | Markt 1 | Markt 2 | Markt 3 | Holding | Konsol. |
|-------------------------------|------------------|------------------|----------|------------------|-------------------|
| AKTIVA | | | | | |
| Umlaufvermögen | | | | | |
| Kasse / Giro | 4.638 | 11.046 | 0 | 111 | 15.795 |
| Forderungen | 2.286.625 | 2.210.250 | 0 | 0 | 4.496.875 |
| * Summe Kasse/Forderungen | 2.291.263 | 2.221.296 | 0 | 111 | 4.512.670 |
| Fertigwaren 1 Q1 | 397.800 | 406.980 | 0 | 0 | 804.780 |
| Fertigwaren 1 Q2 | 170.418 | 166.048 | 0 | 0 | 336.466 |
| Fertigwaren 2 Q1 | 299.880 | 289.170 | 0 | 0 | 589.050 |
| Fertigwaren 2 Q2 | 201.005 | 193.827 | 0 | 0 | 394.832 |
| Fertigwaren 3 Q1 | 298.350 | 287.640 | 0 | 0 | 585.990 |
| Fertigwaren 3 Q2 | 446.332 | 430.309 | 0 | 0 | 876.641 |
| * Fertigwaren Gesamt | 1.813.785 | 1.773.974 | 0 | 0 | 3.587.759 |
| Wertpapiere | 0 | 0 | 0 | 7.434 | 7.434 |
| * Umlaufvermögen Gesamt | 4.105.048 | 3.995.270 | 0 | 7.545 | 8.107.863 |
| Anlagevermögen | | | | | |
| Anlagevermögen nach Abschr. | 4.250.400 | 4.296.400 | 0 | 0 | 8.546.800 |
| Kreditguthaben | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kapital in Tochterges. | 0 | 0 | 0 | 7.419.830 | 7.419.830 |
| * Anlagevermögen Gesamt | 4.250.400 | 4.296.400 | 0 | 7.419.830 | 15.966.630 |
| SUMME AKTIVA | 8.355.448 | 8.291.670 | 0 | 7.427.375 | 24.074.493 |
| PASSIVA | | | | | |
| Fremdkapital | | | | | |
| Verbindlichkeiten | 1.162.836 | 1.156.168 | 0 | 0 | 2.319.004 |
| Lieferantenkredite | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Länderbankkredite | 1.000.000 | 1.000.000 | 0 | 0 | 2.000.000 |
| Steuerschulden | 332.845 | 274.449 | 0 | 0 | 607.294 |
| * Kurzfristiges Fremdkapital | 2.495.681 | 2.430.617 | 0 | 0 | 4.926.298 |
| Bankkredite *) | 0 | 0 | 0 | 3.530.000 | 3.530.000 |
| Kapitaltransfer | 3.595.702 | 3.824.128 | 0 | 0 | 7.419.830 |
| * Fremdkapital Gesamt | 6.091.383 | 6.254.745 | 0 | 3.530.000 | 15.876.128 |
| Eigenkapital | | | | | |
| Grundkapital | 1.000.000 | 1.000.000 | 0 | 5.000.000 | 7.000.000 |
| Zuführung zum Grundkapital | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Einbehaltene Gewinne/Verluste | 1.264.065 | 1.036.926 | 0 | -1.102.625 | 1.198.366 |
| * Eigenkapital Gesamt | 2.264.065 | 2.036.926 | 0 | 3.897.375 | 8.198.366 |
| SUMME PASSIVA | 8.355.448 | 8.291.670 | 0 | 7.427.375 | 24.074.493 |
| Kreditinformation *) | | | | | |
| Fällig in Quartal x | 1.530.000 | | | | |
| Fällig in Quartal y | 1.000.000 | | | | |
| Fällig in Quartal z | 1.000.000 | | | | |



Geschäftsbericht 3:

| Finanzbericht | Markt 1 | Markt 2 | Markt 3 | Holding | Konsol. |
|--|-------------------|-------------------|----------|-----------------|-------------------|
| 1. AUSZAHLUNGEN | | | | | |
| 1.1. aus Entscheidungen der Vorperiode | | | | | |
| Verbindlichkeiten der Vorperiode | -1.309.385 | -1.328.830 | 0 | -4.500 | -2.642.715 |
| Tilgung von Lieferantenkrediten | 0 | 0 | 0 | -128.563 | -128.563 |
| Tilgung von Länderbankkrediten | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Steuern | -186.968 | -124.867 | 0 | 0 | -311.835 |
| 1.2. aus laufenden Entscheidungen | | | | | |
| Produktionskosten | -802.249 | -770.907 | 0 | 0 | -1.573.156 |
| Betriebsaufwand | -1.423.123 | -1.358.895 | 0 | -520.000 | -3.302.018 |
| Sonderproduktion | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bezug von Waren | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige Ausgaben | -248.662 | -241.025 | 0 | -110.600 | -600.287 |
| Investitionen | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Dividendenzahlung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Subtotal / Zwischensumme | -3.970.387 | -3.824.524 | 0 | -763.663 | -8.558.574 |
| 2. EINZAHLUNGEN | | | | | |
| 2.1. aus Entscheidungen der Vorperiode | | | | | |
| Kasse/Bank | 37.528 | 61.101 | 0 | 0 | 98.629 |
| Forderungen der Vorperiode | 1.997.250 | 1.889.250 | 0 | 0 | 3.886.500 |
| Wertpapierverkauf | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kapitalerhöhung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2. aus laufenden Entscheidungen | | | | | |
| Umsätze Endverbraucher | 2.286.625 | 2.210.250 | 0 | 0 | 4.496.875 |
| Umsätze mit Unternehmen | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige Einnahmen | 0 | 0 | 0 | 449.799 | 449.799 |
| Subtotal / Zwischensumme | 4.321.403 | 4.160.601 | 0 | 449.799 | 8.931.803 |
| 3. FINANZIERUNG | | | | | |
| 3.1. Finanzierungsinstrumente | | | | | |
| Wertpapierkauf | 0 | 0 | 0 | -7.434 | -7.434 |
| Kreditaufnahme | 1.000.000 | 1.000.000 | 0 | 0 | 2.000.000 |
| Kredittilgung | 0 | 0 | 0 | -2.350.000 | -2.350.000 |
| Kapitaltransfer | -1.346.378 | -1.325.031 | 0 | 2.671.409 | 0 |
| 3.2. Kontenausgleich | | | | | |
| Lieferantenkredit | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Subtotal / Zwischensumme | -346.378 | -325.031 | 0 | 313.975 | -357.434 |
| 4. FINANZ-SALDEN | | | | | |
| Kontokorrentkredit | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kasse/Bank | 4.638 | 11.046 | 0 | 111 | 15.795 |



Geschäftsbericht 4: (für jeden Markt 1 Blatt)

Zusatzinformationen

Grunddaten Produktion

| | | | | | |
|-------------------|------------------|------------------|---------|------------------|---------|
| Anlageverm. (br.) | 5.020.000 | Verw.-Pers. neu | 0 | Prod.-Pers. neu | 0 |
| Prod-Gemeinkosten | 151.301 | Verw.-Pers. ges. | 10 | Prod.-Pers. ges. | 65 |
| | | Kosten VerwPers. | 220.000 | Kosten ProdPers. | 193.522 |
| Produkt 1 | AV br. 1.550.000 | Prod.-Kapazität | 15.500 | Prod.-Menge | 14.000 |
| Produkt 2 | AV br. 1.520.000 | Prod.-Kapazität | 6.080 | Prod.-Menge | 5.500 |
| Produkt 3 | AV br. 1.950.000 | Prod.-Kapazität | 3.900 | Prod.-Menge | 3.500 |

Lager Anfangsbestand

| | Produkt 1 | | Produkt 2 | | Produkt 3 | |
|----|-----------|----|-----------|----|-----------|----|
| | Menge | QS | Menge | QS | Menge | QS |
| Q1 | 14.000 | 1 | 5.500 | 1 | 3.550 | 1 |
| Q2 | 0 | | 0 | | 0 | |

Absatz, Umsatz BtoC

| | Produkt 1 | | Produkt 2 | | Produkt 3 | |
|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Absatz | Umsatz | Absatz | Umsatz | Absatz | Umsatz |
| Q1 | 14.000 | 1.512.000 | 5.500 | 1.375.000 | 3.550 | 1.686.250 |
| Q2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Absatz, Umsatz BtoB

| | Produkt 1 | | Produkt 2 | | Produkt 3 | |
|----|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| | Absatz | Umsatz | Absatz | Umsatz | Absatz | Umsatz |
| Q1 | | | | | | |
| Q2 | | | | | | |

Lager Restbestände

| | Produkt 1 | | Produkt 2 | | Produkt 3 | |
|----|-----------|----|-----------|----|-----------|----|
| | Menge | QS | Menge | QS | Menge | QS |
| Q1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Q2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Produktions-Mengen und -Kosten

| | Menge | Var. HK | | Menge | Var. HK | | Menge | Var. HK |
|----|--------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|
| Q1 | 10.000 | 397.800 | 39,78 | 3.500 | 299.880 | 85,68 | 1.500 | 298.350 |
| Q2 | 4.000 | | | 2.000 | | | 2.000 | 198,90 |

Wareneinkauf (BtoB)

| | Produkt 1 | | Produkt 2 | | Produkt 3 | |
|----|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| | Menge | Kosten | Menge | Kosten | Menge | Kosten |
| Q1 | | | | | | |
| Q2 | | | | | | |

Neue Lagerbestände - Stück / Qualität

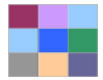
| | Produkt 1 | | Produkt 2 | | Produkt 3 | |
|----|-----------|----|-----------|----|-----------|----|
| | Bestand | QS | Bestand | QS | Bestand | QS |
| Q1 | 10.000 | 1 | 3.500 | 1 | 1.500 | 1 |
| Q2 | 4.000 | 2 | 2.000 | 2 | 2.000 | 2 |

Vertriebskosten

| | Produkt 1 | Produkt 2 | Produkt 3 |
|---------|-----------|-----------|-----------|
| Markt 1 | 117.406 | 57.124 | 79.471 |

Vorhandene Qualitätsstufen

| | Produkt 1 | Produkt 2 | Produkt 3 |
|----------|-----------|-----------|-----------|
| max. QS: | 2 | 3 | 3 |



Marktforschungsberichte

MAFO1 mit den aktuellen Preisen wird an jedes Unternehmen automatisch verteilt. Die anderen MAFOs müssen gekauft werden.

Mit der systematischen Auswertung des MAFOs kann jedes Unternehmen seine Marktposition feststellen und ggf. Anpassungen in der Mengen-, Preis- und Marketing-Politik durchführen.

Die MAFO-Berichte ergänzen die Geschäftsberichte, da sie auch Daten über die Aktivitäten der Wettbewerber liefern.

MAFO 1: Preise und verkaufte Qualitätsstufen (alle Bsp. aus Quartal 12)

| MAFO 1: Preise und verkaufte Qualitätsstufen | | | | | | | | | | |
|--|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | Markt 1 | | | Markt 2 | | | Markt 3 | | |
| | | Prod 1 | Prod 2 | Prod 3 | Prod 1 | Prod 2 | Prod 3 | Prod 1 | Prod 2 | Prod 3 |
| Co.1 | Q1 | 130 (4) | 270 (5) | 468 (3) | 125 (4) | 220 (4) | 500 (3) | 128 (4) | 255 (5) | 485 (3) |
| | Q2 | 140 (5) | 310 (6) | 518 (4) | 132 (5) | 285 (6) | 580 (4) | 132 (5) | 285 (6) | 545 (4) |
| Co.2 | Q1 | 141 (4) | 260 (3) | 610 (5) | 134 (4) | 250 (3) | 620 (5) | 138 (4) | 258 (3) | 625 (5) |
| | Q2 | 148 (5) | 287 (4) | 670 (6) | 142 (5) | 280 (4) | 650 (6) | 141 (5) | 268 (4) | 670 (6) |
| Co.3 | Q1 | 115 (2) | 230 (2) | 476 (2) | 104 (2) | 229 (2) | 459 (2) | 119 (2) | 205 (2) | 449 (2) |
| | Q2 | 137 (4) | 284 (4) | 544 (4) | 134 (4) | 255 (4) | 564 (4) | 129 (4) | 264 (4) | 537 (4) |
| Co.4 | Q1 | 142 (4) | 299 (5) | 480 (3) | 134 (4) | 294 (5) | 513 (3) | 135 (4) | 267 (5) | 470 (3) |
| | Q2 | 143 (5) | 312 (6) | 570 (4) | 137 (5) | 298 (6) | 595 (4) | 140 (5) | 290 (6) | 573 (4) |
| Co.5 | Q1 | 127 (3) | 303 (3) | 475 (3) | 120 (3) | 281 (3) | 615 (4) | 100 (3) | 265 (3) | 250 (3) |
| | Q2 | 149 (5) | 338 (4) | 640 (6) | 137 (5) | 281 (4) | 667 (6) | 140 (5) | 290 (4) | 643 (6) |

MAFO 2a: Produktionsmengen und Qualitätsstufen (je Unt.)

| MAFO 2a: Produktionsmengen (Qualitätsstufen) | | | | | | | | | | |
|--|------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | Markt 1 | | | Markt 2 | | | Markt 3 | | |
| | | Prod 1 | Prod 2 | Prod 3 | Prod 1 | Prod 2 | Prod 3 | Prod 1 | Prod 2 | Prod 3 |
| Co.1 | Li.1 | 15.000 (5) | 5.000 (7) | 1.750 (4) | 11.500 (5) | 4.600 (7) | 1.400 (4) | 8.000 (5) | 3.000 (7) | 1.000 (4) |
| | Li.2 | 13.000 (4) | 4.250 (6) | 1.700 (5) | 10.500 (4) | 4.600 (6) | 1.400 (5) | 7.500 (4) | 2.100 (6) | 1.000 (5) |
| Co.2 | Li.1 | 10.600 (5) | 4.700 (4) | 2.400 (6) | 9.000 (5) | 3.270 (4) | 1.800 (6) | 7.500 (5) | 2.500 (4) | 1.200 (6) |
| | Li.2 | 9.200 (4) | 3.700 (3) | 1.740 (5) | 7.200 (4) | 2.850 (3) | 1.600 (5) | 5.500 (4) | 1.900 (3) | 1.000 (5) |
| Co.3 | Li.1 | 12.726 (5) | 4.305 (4) | 2.066 (4) | 8.892 (5) | 3.281 (4) | 1.381 (4) | 7.783 (5) | 2.368 (4) | 1.365 (4) |
| | Li.2 | 12.727 (3) | 4.305 (2) | 1.992 (2) | 8.892 (3) | 3.281 (2) | 1.166 (2) | 6.222 (3) | 2.305 (2) | 1.060 (2) |
| Co.4 | Li.1 | 13.425 (4) | 5.199 (7) | 1.889 (5) | 11.050 (4) | 3.500 (7) | 1.491 (5) | 7.435 (5) | 3.140 (7) | 1.251 (5) |
| | Li.2 | 10.499 (5) | 4.297 (6) | 1.801 (4) | 9.790 (5) | 2.821 (6) | 1.031 (4) | 7.220 (4) | 2.903 (6) | 1.115 (4) |
| Co.5 | Li.1 | 9.500 (5) | 2.600 (4) | 1.910 (6) | 6.800 (5) | 2.800 (4) | 1.000 (6) | 4.764 (5) | 1.000 (3) | 1.100 (6) |
| | Li.2 | 9.500 (4) | 2.600 (3) | 1.500 (5) | 6.800 (4) | 2.800 (3) | 1.000 (5) | 4.512 (4) | 1.800 (4) | 1.060 (5) |



MAFO 3a: Absatzmengen (je Unt.)

| MAFO 3a: Absatzmengen | | | | | | | | | | |
|------------------------------|----|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
| | | Markt 1 | | | Markt 2 | | | Markt 3 | | |
| | | Prod 1 | Prod 2 | Prod 3 | Prod 1 | Prod 2 | Prod 3 | Prod 1 | Prod 2 | Prod 3 |
| Co.1 | Q1 | 13.000 | 4.034 | 1.693 | 10.500 | 4.283 | 1.276 | 7.500 | 1.785 | 850 |
| | Q2 | 14.756 | 4.718 | 1.907 | 11.666 | 3.700 | 1.400 | 9.325 | 2.940 | 1.000 |
| Co.2 | Q1 | 10.781 | 3.700 | 1.630 | 8.304 | 2.700 | 1.400 | 5.286 | 1.900 | 999 |
| | Q2 | 10.781 | 4.665 | 1.532 | 7.539 | 3.074 | 1.650 | 6.256 | 2.500 | 990 |
| Co.3 | Q1 | 13.000 | 4.305 | 1.565 | 9.000 | 3.281 | 1.166 | 6.222 | 2.305 | 1.060 |
| | Q2 | 9.865 | 4.305 | 1.699 | 8.407 | 3.281 | 1.381 | 7.783 | 2.368 | 1.238 |
| Co.4 | Q1 | 11.301 | 5.073 | 1.833 | 9.514 | 3.351 | 1.484 | 6.949 | 3.003 | 1.199 |
| | Q2 | 14.046 | 4.862 | 1.619 | 10.400 | 3.385 | 1.388 | 6.949 | 3.171 | 1.023 |
| Co.5 | Q1 | 10.961 | 2.500 | 1.981 | 11.394 | 2.920 | 1.165 | 15.349 | 1.000 | 2.679 |
| | Q2 | 9.928 | 3.034 | 1.820 | 7.000 | 3.380 | 1.000 | 4.500 | 1.800 | 913 |

MAFO 4a: Werbung, Verkaufsförderung

| MAFO 4a: Werbung, Verkaufsförderung (je Unt.) | | | | | | | | | | |
|--|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Ausgaben für Werbung | | | | | | | | | | |
| | | Markt 1 | | | Markt 2 | | | Markt 3 | | |
| | | Prod 1 | Prod 2 | Prod 3 | Prod 1 | Prod 2 | Prod 3 | Prod 1 | Prod 2 | Prod 3 |
| Q12 | U1 | 270.000 | 230.000 | 160.000 | 200.000 | 160.000 | 120.000 | 120.000 | 100.000 | 70.000 |
| Q12 | U2 | 240.000 | 180.000 | 190.000 | 170.000 | 130.000 | 180.000 | 160.000 | 110.000 | 120.000 |
| Q12 | U3 | 203.525 | 158.213 | 137.979 | 151.084 | 113.542 | 93.957 | 124.726 | 78.484 | 86.440 |
| Q12 | U4 | 303.830 | 278.120 | 210.760 | 258.130 | 179.590 | 140.280 | 169.260 | 145.900 | 116.480 |
| Q12 | U5 | 200.000 | 130.000 | 220.000 | 140.000 | 150.000 | 120.000 | 150.000 | 50.000 | 40.000 |
| Ausgaben für Verkaufsförderung | | | | | | | | | | |
| | | Markt 1 | | | Markt 2 | | | Markt 3 | | |
| | | Prod 1 | Prod 2 | Prod 3 | Prod 1 | Prod 2 | Prod 3 | Prod 1 | Prod 2 | Prod 3 |
| Q12 | U1 | 100.000 | 120.000 | 80.000 | 100.000 | 140.000 | 50.000 | 100.000 | 50.000 | 30.000 |
| Q12 | U2 | 110.000 | 80.000 | 80.000 | 70.000 | 40.000 | 40.000 | 60.000 | 30.000 | 50.000 |
| Q12 | U3 | 109.590 | 85.192 | 74.296 | 81.352 | 61.523 | 50.592 | 67.160 | 42.260 | 46.544 |
| Q12 | U4 | 130.212 | 119.200 | 90.320 | 110.630 | 76.970 | 60.120 | 72.540 | 62.530 | 49.920 |
| Q12 | U5 | 100.000 | 60.000 | 140.000 | 130.000 | 80.000 | 60.000 | 60.000 | 30.000 | 20.000 |